Nombre	Descripción	Duración
Etapas de un emprendimiento	Se explicará cuales son las etapas de un emprendimiento y los riesgos del proceso.	2 hrs. Académicas
Instrumentos de Fomento Productivos	Se espera al término del módulo que las mujeres conozcan como el emprendimiento femenino se mueve en el mundo y las redes internacionales que apoyan los emprendimientos.	2 hrs. Académicas
Educación Financiera	Se espera al término del módulo que las participantes tengan el conocimiento de los riesgos del endeudamiento, las Tasas de Interés, las Tarjetas de Créditos y Comerciales.	2 hrs. Académicas
Finanzas Empresarial	Se espera que las participantes conozcan como se estructura el financiamiento en las empresas y los conceptos de Pasivo Corto y Largo Plazo, Capital de Trabajo y Patrimonio.	2 hrs. Académicas
Gestión Empresarial	Se espera que las participantes comprendan las entidades que regulan los emprendimientos, las responsabilidades de los empresarios, la importancia de los costos, la importancia del recurso humano.	2 hrs. Académicas
Las redes sociales en los emprendimientos	Este módulo permitirá conocer como las redes sociales van cambiando la forma de hacer negocios en el mundo.	2 hrs. Académicas
La importancia de la Presentación de los Productos	Se espera que al término del módulo las participantes comprendan la importancia que tiene la presentación de sus productos.	2 hrs. Académicas
Determinación de Costos	Se espera que al termino del modulo las asistentes comprendan la importancia del costos, la diferencia entre costos variables y costos fijo y determinación de precios.	4 hrs. Académicas
Como vender mis Productos	Se entregaran técnicas de comercialización de productos, y se enseñara a trabajar las objeciones de los clientes	4 hrs. Académicas